



INFORME DE RESULTADOS

Monitoreo de indicadores POA

Período enero – marzo 2024

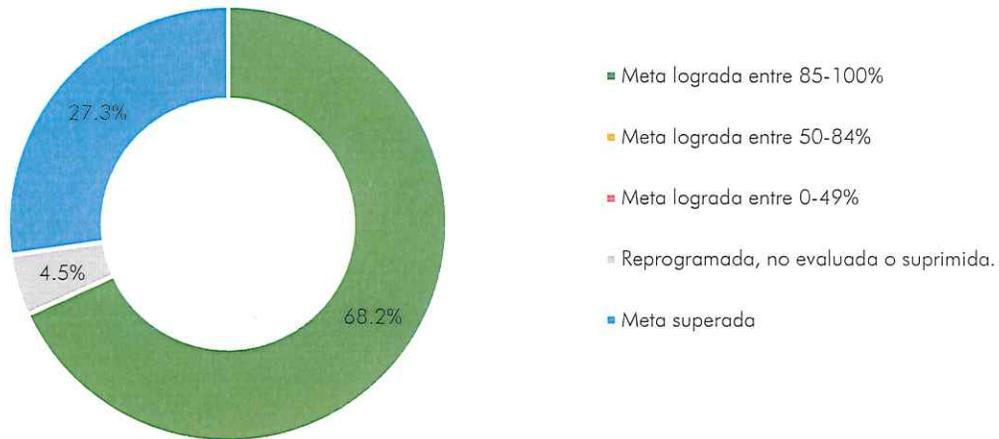
División de Planificación y Desarrollo



RESULTADO DEL MONITOREO DE LOS INDICADORES DEL POA 2023

A continuación, se presenta los resultados de la ejecución correspondiente al primer trimestre de las metas propuestas según indicadores de los procesos del Instituto Nacional de Migración.

Resultado Institucional - Primer trimestre



Leyenda de los estados de ejecución de las metas de indicadores de productos:

- Se refiere a que la meta del indicador fue lograda entre un 85% - 100%.
- Se refiere a que la meta del indicador fue lograda entre un 50% - 84%.
- Se refiere a que la meta del indicador fue lograda entre un 0% - 49%.
- Se refiere a que la meta del indicador fue reprogramada, no evaluada o suprimida.
- Se refiere a que la meta del indicador fue superada

Productos	Indicadores	Meta total 2024	Avance acumulativo de la meta- Primer Trimestre		Nota/Comentario
			Planificado	Ejcutado	
P1. Informes técnicos sobre la temática migratoria	IP1. Número de estudios e informes técnicos realizadas	18	4	4	
P2. Acciones Formativas	IP2.1 Número de acciones formativas ejecutadas y replicadas.	28	11	11	
	IP2.2 Número de usuarios únicos capacitados.	600	40	115	
	IP2.3 Número de personas capacitadas total.	755	461	480	
	IP2.4 Número de inspectores/as, oficiales de control migratorio o	300	19	19	

WM

Productos	Indicadores	Meta total 2024	Avance acumulativo de la meta- Primer Trimestre		Nota/Comentario
			Planificado	Ejecutado	
	IP2.4 Número de inspectores/as, oficiales de control migratorio o colaboradores de la DGM capacitados.	300	19	19	
	IP2.5 Número de colaboradores gubernamentales capacitados.	300	461	461	
	IP2.6 Número de colaboradores de sociedad civil capacitados.	155	0	0	
	IP2.7 Porcentaje de satisfacción percibido en cuanto a profesionalidad a través de las encuestas de satisfacción. (CCC)	93% trimestral	93%	99%	
	IP2.8 Porcentaje de satisfacción percibido en cuanto a fiabilidad a través de las encuestas de satisfacción. (CCC)	93% trimestral	93%	99%	
	IP2.9 Porcentaje de satisfacción percibido en cuanto a accesibilidad a través de las encuestas de satisfacción. (CCC)	85% trimestral	85%	99%	
	IP2.10 Porcentaje de satisfacción percibido en cuanto a amabilidad a través de las encuestas de satisfacción. (CCC)	85% trimestral	85%	99%	
P3. Gestión de publicaciones	IP3. Número de publicaciones divulgadas	13	1	1	
P4. Gestión del Plan de Comunicaciones	IP4. Porcentaje de ejecución del plan	95% trimestral	95%	95%	
P5. Gestión del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública	IP5. Porcentaje de calificación en SISMAP	95% trimestral	95%	86%	
P6. Gestión financiera	IEP6.1 Porcentaje del presupuesto institucional ejecutado	98% anual	22%	20%	
	IEP6.2 Índice de Gestión Presupuestaria IGP	95% trimestral	95%	0%	Al momento de la publicación de este informe, no habíamos recibido la puntuación del IGP
	IEP6.3 Porcentaje de calificación obtenida en el portal SISCOMPRAS	100% trimestral	100%	86%	
P7. Gestión de la Planificación Estratégica y	IEP7. Porcentaje de acciones monitoreadas y evaluadas	100% trimestral	100%	100%	

MS

Productos	Indicadores	Meta total 2024	Avance acumulativo de la meta- Primer Trimestre		Nota/Comentario
			Planificado	Ejecutado	
Operativa Institucional					
P8. Implementación del Sistema de Gestión de Calidad	IEP8. Porcentaje de calificación en las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)	95% anual	90%	86%	
P9. Gestión de la Transparencia Institucional	IP9. Porcentaje de calificación obtenida luego de la evaluación de la DIGEIG	95% trimestral	95%	89%	Al momento de la publicación de este informe, solo habíamos recibido la evaluación del mes de enero.
P10. Gestión de Vinculación con Entidades Nacionales e Internacionales	IEP10. Porcentaje de cumplimiento de planes de trabajo	80% anual	20%	20%	
P11. Gestión de las Tecnologías	IEP11.1 Porcentaje de puntuación en el sistema SMMGT-TIC	65% anual	65%	60%	



Wilfredo Lozano
Director Ejecutivo



Desirée Alcántara
Encargada de la División de Planificación y Desarrollo