

Movimientos de Cuenta Corriente

INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACION
MANUEL RODRIGUEZ OBJIO 12, ENS. GAZCUE
SANTO DOMINGO DE GUZMÁN (DO

Página 1 / 1
Número de cuenta 102526257
Movimientos de cuenta al 30 DE SEP DEL 2021
Balance estado anterior 2,213,645.68

Fecha	Referencia	Concepto	Cheques y Cargos	Depositos y Abonos	Balance
30/09/2021	9990002		\$175.00	\$0.00	\$2,213,470.68

CHEQUES PAGADOS: POR CAMARA O POR VENTANILLA O, SU CUENTA SE HA MANTENIDO SIN USO EN LOS ULTIMOS MESES., NOS SENTIREMOS MUY COMPLACIDOS SI DE NUEVO HACE USO DE LOS SERVICIOS A LOS QUE TIENE DERECHO. ESTAMOS TRABAJANDO PARA, SATISFACER SUS EXPECTATIVAS DE CALIDAD, COMO LO MERECE., COMO PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE REDUCCION DEL USO DE, PAPEL Y CON EL COMPROMISO DE CONTRIBUIR CON EL BIENESTAR, DEL MEDIO AMBIENTE, LOS ESTADOS DE CUENTA ESTARAN, DISPONIBLES PARA VISUALIZARLOS Y DESCARGARLOS EN FORMATO, DIGITAL 24/7 A TRAVES DE TUB@NCO. SOLO SERAN IMPRESOS A, SOLICITUD DEL CLIENTE EN LA OFICINA COMERCIAL DE SU, PREFERENCIA.

Débitos		Créditos		Balance al Corte
Cantidad	1	Cantidad	0	2,213,470.68
Valor	175.00	Valor	0.00	

SU-CCT-073 01-2003 RNC-40100062 www.banreservas.com.do



HACIENDA

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD DE CUOTA PARA COMPROMETER

Sistema de Información de la Gestión Financiera.

Período Fiscal : 2021

No. Expediente :

Fecha :	25	10	2021
	DD	MM	AAAA

No. Documento : EG1635166934730kEOcx

Capítulo : 0202-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICÍA
 Sub Capítulo: 01-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICIA
 Unidad Ejecutora : 0003-INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACION
 Proceso : PREVISION PARA EL PROCESO DE DISEÑO Y PUBLICACION.
 No. Referencia :
 Monto Total Proceso :
 Moneda : PESOS DOMINICANOS

Se CERTIFICA la Disponibilidad de Cuota para Comprometer en base al Presupuesto General del Estado para el año 2021, aprobado por Ley No. 237-20 que permite suscribir contratos de compra de bienes, obras y servicios o firmar órdenes de compras por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Apropiación Presupuestaria 2021
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	83,966.41
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	216,033.58
Total		299,999.99

El monto de : **Doscientos noventa y nueve mil novecientos noventa y nueve con 99/100 (299,999.99)

Número de Compromiso	Fecha de Compromiso	Monto de Compromiso
2021.0202.01.0003.2330-Versión 1	25/10/2021	299,999.99

Certificado de Apropiación Presupuestaria No.: EG1625593239145b4hUa



Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1635167003420z6LTF08Egg>



SNCC.D.001



Instituto Nacional De Migración

No. EXPEDIENTE

INM-RD-DAF-CM-2021-0037

No. DOCUMENTO

FECHA:
27 de septiembre de 2021

Página 1 de 3

SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Solicitud: 0037

Objeto de la compra: **Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2021.**

Rubro: **Publicidad y propaganda**

Planificada: No

Detalle pedido

Ítem	Código ¹	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Unitario Estimado	Imp moned a orig	ITEBI S	Monto
1	82101603	Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2021. Actividades: • Conceptualización de campaña para las redes sociales. • Diseño de la estrategia de comunicación digital. • Diseño de piezas para las redes sociales. • Adaptación de las piezas de las campañas • en los diferentes medios	UD	3	RD\$100,000.00			RD\$300,000.00

¹ Conforme al Catálogo de Bienes y Servicios.

	<p>sociales. • Publicación del contenido en las redes sociales. • Atención a los usuarios. • Activación publicidad segmentada de la campaña en los medios sociales. • Informe estadísticas y análisis comportamiento usuarios en las redes sociales. Productos: Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story). • Contenido multimedia de animaciones y videos. • Publicación contenida. • Colocación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad. • Resultados en las redes sociales.</p>					
Total:						RD\$ 300,000.00

Observaciones:

Plan de Entrega Estimado

Ítem	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad

Jeovanny Tejada Suarez
Jeovanny Tejada Suarez



Responsable de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones



No. EXPEDIENTE

INM-RD-DAF-CM-2021-0037

Fecha de emisión: 22/10/2021

Instituto Nacional de Migración
ORDEN DE SERVICIOS

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: INM-RD-2021-00317

Descripción: **Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2021.**

Modalidad de compras: **Compras Menores**

Datos del Proveedor

Razón social: **Parata, SRL**

RNC: **131120571**

Nombre comercial: **Parata, SRL**

Domicilio comercial: **Higuemota, Torre Empresarial R&H, Piso 1, 10112 - , REPÚBLICA DOMINICANA**

Teléfono: **809-533-8189**

Datos Generales del Contrato

Anticipo: **0%**

Forma de pago: **Transferencia**

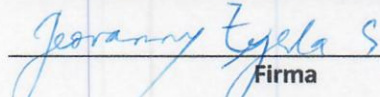
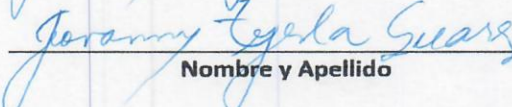
Plazo de pago con recepción conforme: **30 días**

Monto total: **299,999.99**

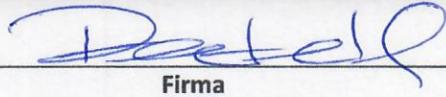
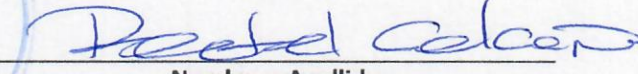
Moneda: **DOP**

Detalle

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO


Firma

Nombre y Apellido

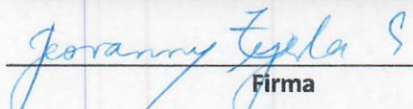
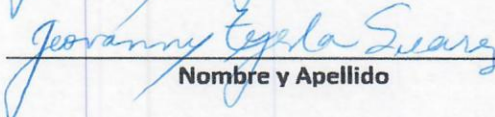



Firma

Nombre y Apellido

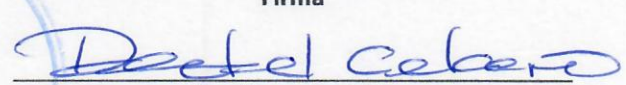
INM-RD-DAF-CM-2021-0037

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unitarios/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
1	82101603	Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2021. Actividades: • Con ceptualización de campaña para las redes sociales. • Dise ño de la estrategia de comunicación digital. • Dise ño de piezas para las redes sociales. • Ada ptación de las piezas de las campañas • en los diferentes medios sociales. • Publ icación del contenido en las redes sociales. • Aten ción a los	3.00	UD	84,745.76	254,237.28		45,762.71	0.00	299,999.99

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO


 Firma

 Nombre y Apellido




 Firma

 Nombre y Apellido



Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
		usuarios. • Activación publicidad segmentada de la campaña en los medios sociales. • Info rme estadísticas y análisis comportamien to usuarios en las redes sociales. Productos: Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story). • Cont enido multimedia de animaciones y videos. • Publ icación contenida. • Colo cación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad. • Res ultados en las								

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Geovanny Tejada S
 Firma

Reetel
 Firma

Geovanny Tejada Suarez
 Nombre y Apellido



Reetel Calderon
 Nombre y Apellido



Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
		redes sociales.								

Subtotal RDS	254,237.28
Total Descuentos RDS	0.00
Total ITBIS RDS	45,762.71
Total Otros Impuestos RDS	0.00
Total RDS	299,999.99

Observaciones:

Plan de entrega				
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	<p>Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2021.</p> <p>Actividades: •</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de campaña para las redes sociales. • Diseño de la estrategia de comunicación digital. • Diseño de piezas para las redes sociales. • Adaptación de las piezas de las campañas en los diferentes medios sociales. • Publicación del contenido en las redes sociales. • Atención a los usuarios. • Activación 	Manuel Rodriguez Objio 12 DO	1.00	27/10/2021 12:00:00 p.m.

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Jeoranny Tepla S
Firma

Jeoranny Tepla Suarez
Nombre y Apellido



Revel
Firma

Revel Cokoro
Nombre y Apellido



Plan de entrega

Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
	<p>publicidad segmentada de la campaña en los medios sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Informe estadísticas y análisis comportamiento usuarios en las redes sociales. <p>Productos: Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story).</p> <ul style="list-style-type: none"> Contenido multimedia de animaciones y videos. Publicación contenida. Colocación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad. Resultados en las redes sociales. 			
1	<p>Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2021.</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conceptualización de campaña para las redes sociales. Diseño de la estrategia de comunicación digital. Diseño de piezas para las redes sociales. Adaptación de las piezas de las campañas en los diferentes medios sociales. Publicación del contenido en las redes sociales. Atención a los usuarios. Activación publicidad segmentada de la 	Manuel Rodriguez Objio 12 DO	1.00	23/11/2021 12:00:00 p.m.

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Joranny Tepla S

 Firma

Joranny Tepla Suarez

 Nombre y Apellido



Rosibel

 Firma

Rosibel Colcano

 Nombre y Apellido



Plan de entrega

Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
	<p>campana en los medios sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Informe estadísticas y análisis comportamiento usuarios en las redes sociales. <p>Productos: Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story).</p> <ul style="list-style-type: none"> Contenido multimedia de animaciones y videos. Publicación contenida. Colocación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad. Resultados en las redes sociales. 			
1	<p>Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2021.</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conceptualización de campaña para las redes sociales. Diseño de la estrategia de comunicación digital. Diseño de piezas para las redes sociales. Adaptación de las piezas de las campañas en los diferentes medios sociales. Publicación del contenido en las redes sociales. Atención a los usuarios. Activación publicidad segmentada de la campaña en los medios sociales. 	Manuel Rodriguez Objio 12 DO	1.00	27/12/2021 12:00:00 p.m.

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Jovanny Tepla S

 Firma

Jovanny Tepla Suarez

 Nombre y Apellido



Reedell

 Firma

Reedell Cabana

 Nombre y Apellido



Plan de entrega

Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
	<ul style="list-style-type: none">Informe estadísticas y análisis comportamiento usuarios en las redes sociales. Productos: Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story).Contenido multimedia de animaciones y videos.Publicación contenida.Colocación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad.Resultados en las redes sociales.			

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Josvanny Tepla S
Firma

Josvanny Tepla Suarez
Nombre y Apellido



Rodolfo
Firma

Rodolfo Calcaño A
Nombre y Apellido

LISTA DE OFERTAS (4)

Referencia de la oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización	FGJ Multimedia, SRL	Oferta calificada	4/10/2021 07:57	283,200 Pesos Dominicanos
expertos digitales en estrategias y marketing de medios digitales	JCLOW Marketing RD, SRL	Oferta calificada	2/10/2021 12:15	95,580 Pesos Dominicanos
Oferta Parata INM-DAF-CM-2021-0037	Parata, SRL	Oferta calificada	30/9/2021 17:17	299,999.99 Pesos Dominicanos
Gato Prieto, SRL N° Documento: 131329022.(INM-RD-DAF-CM-2021-0037)	Gato Prieto, SRL	Oferta calificada	29/9/2021 00:45	277,252.8 Pesos Dominicanos

RNC.430166103

Acta de adjudicación

Acta de adjudicación procedimiento no.: INM-RD-DAF-CM-2021-0037

Referencia: Adquisición de extintores para las instalaciones del INM y ENM.

Solicitud de compra no.: 00037

Listado de oferentes y ofertas:

Oferentes	Precio total
FGJ Multimedia, SRL	RD\$ 283,200.00
JCGLOW Marketing RD, SRL	RD\$ 95,580.00
Parata, SRL	RD\$ 299,999.99
Gato Prieto, SRL	RD\$ 277,252.8

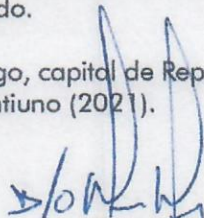
Decisión:

En el análisis de las ofertas presentadas anteriormente resultó adjudicada la siguiente compañía:

- **Parata, SRL.**

Por cumplir con todos los requisitos institucionales establecidos, con todas competencias técnicas requeridas, apoyados por el principio de participación y por ser la más conveniente tanto técnica como económicamente. Por lo que se adjudica el proceso de compra al oferente antes mencionado.

Dada en la ciudad de Santo Domingo, capital de República Dominicana, el día veintidós (22) de octubre del año dos mil veintiuno (2021).


Jeovanny Tejeda Suarez
Enc. Administrativo y Financiero

