

## CERTIFICADO DE APROPIACION PRESUPUESTARIA

Sistema de Información de la Gestión Financiera

Período Fiscal : 2021

No. Expediente :

Fecha :	23	07	2021
	DD	MM	AAAA

No. Documento : EG1625593239145b4hUa

Capítulo : 0202-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICÍA  
 Sub Capítulo: 01-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICIA  
 Unidad Ejecutora : 0003-INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACION  
 Proceso : PREVISION PARA EL PROCESO DE DISEÑO Y PUBLICACION.  
 No. Referencia :  
 Monto Total Proceso :  
 Moneda : PESOS DOMINICANOS

Se CERTIFICA que el Presupuesto General del Estado para el año 2021, aprobado por Ley No.237-20, dispone de balance de Apropriación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Apropiación Presupuestaria 2021
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	383,500.00
Total		383,500.00

El monto de : \*\*Trescientos ochenta y tres mil quinientos con 00/100 (383,500.00)

Número de Preventivo	Fecha de Preventivo	Monto de Preventivo
2021.0202.01.0003.1187-Versión 1	23/07/2021	383,500.00



Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1627072697989iflulo0YmR>



FECHA:  
23 de julio de 2021

Instituto Nacional De Migración

Página 1 de 3

**SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN**

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Solicitud: **0019**

Objeto de la compra: **Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución.**

Rubro: **Publicidad y Propaganda**

Planificada: **No**

**Detalle pedido**

Ítem	Código <sup>1</sup>	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Unitario Estimado	Imp moneda orig	ITEBIS	Monto
1	82101603	Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2021. Actividades: • Conceptualización de campaña para las redes sociales. • Diseño de la estrategia de comunicación digital. • Diseño de piezas para las redes sociales. • Adaptación de las piezas de las • campañas en los diferentes medios sociales. • Activación publicidad segmentada de la campaña en los medios	MES	5	RD\$80,000.00			RD\$400,000.00

<sup>1</sup> Conforme al Catálogo de Bienes y Servicios.

	<p>sociales. • Estadísticas y análisis comportamiento usuarios en las redes sociales. Productos: - Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story). Contenido multimedia de animaciones y videos. Publicación de contenido. - Colocación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad. - Resultados en las redes sociales. Perfil de la agencia: Empresa de comunicación publicitaria con más de dos años de experiencia comprobables en diseño de campañas digitales.</p>						
<b>Total:</b>							<b>RD\$ 400,000.00</b>

**Observaciones:**

**Plan de Entrega Estimado**

Ítem	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	Instituto Nacional De migración, Calle Manuel Rodriguez Objio, No.12	1	27 Julio 2021



Jeovanny Tejeda Suarez

**Responsable de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones**

DISTRIBUCIÓN Y COPIAS  
Original 1 – Expediente de Compras  
Copia 1 – Agregar Destino





Instituto Nacional de Migración  
de la República Dominicana  
Ministerio de Interior y Policía

RNC.430166103

### FICHA TECNICA

#### Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales en redes sociales

Cantidad	UD	DETALLE
5		<p>Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2021.</p> <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptualización de campaña para las redes sociales.</li><li>• Diseño de la estrategia de comunicación digital.</li><li>• Diseño de piezas para las redes sociales.</li><li>• Adaptación de las piezas de las campañas en los diferentes medios sociales.</li><li>• Activación publicidad segmentada de la campaña en los medios sociales.</li><li>• Estadísticas y análisis comportamiento usuarios en las redes sociales.</li></ul> <p><b>Productos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story).</li></ul> <p>Contenido multimedia de animaciones y videos. Publicación de contenido.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Colocación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad.</li><li>- Resultados en las redes sociales.</li></ul> <p><b>Perfil de la agencia:</b> Empresa de comunicación publicitaria con más de dos años de experiencia comprobables en diseño de campañas digitales.</p>

**Nota:**

Los interesados deberán enviar un portafolio bajo los alineamientos de calidad de su trabajo y casos de éxitos de sus clientes en el ámbito digital.



**INMRD**  
Instituto Nacional de Migración  
de la República Dominicana  
Ministerio de Interior y Policía

  
  
**Jeovanny Tejeda Suárez**  
Enc. Administrativo y Financiero  
JT/rr

# LISTA PARTICIPANTES INM-RD-DAF-CM-2021-0019

## LISTA DE OFERTAS (5)

+ Abrir Panel

Opciones

Referencia de la oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
INM-RD-DAF-CM-2021-0019	EVOLUTIVA, SRL	Oferta calificada	20/7/2021 12:45	383.500 Pesos Dominicano
Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales	FGJ Multimedia, SRL	Oferta calificada	19/7/2021 22:12	300.000 Pesos Dominicano
Oferta Redes Sociales	Manzueta & Peña Group, SRL	Oferta calificada	19/7/2021 18:06	325.090 Pesos Dominicano
INM-RD-DAF-CM-2021-0019	Sujeto 10, SRL	Oferta calificada	19/7/2021 15:55	354.000 Pesos Dominicano
SEO Y SEM CONTENIDO REDES SOCIALES	JCGLOW Marketing RD, SRL	Oferta calificada	18/7/2021 15:50	354.000 Pesos Dominicano



No. EXPEDIENTE

**INM-RD-DAF-CM-2021-0019**

Fecha de emisión: 23/7/2021

**Instituto Nacional de Migración**  
**ORDEN DE COMPRA**

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: **INM-RD-2021-00186**

Descripción: **Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución.**

Modalidad de compras: **Compras Menores**

**Datos del Proveedor**

Razón social: **EVOLUTIVA, SRL**

RNC: **132091762**

Nombre comercial: **EVOLUTIVA, SRL**

Domicilio comercial: **D, Manzana XI, 11102 - , REPÚBLICA DOMINICANA**

Teléfono: **829-448-0857**

**Datos Generales del Contrato**

Anticipo: **0%**

Forma de pago: **Transferencia**

Plazo de pago con recepción conforme: **30 días**

Monto total: **383,500.00**

Moneda: **DOP**

**Detalle**

**FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO**

*Giovanny Fepla S.*

Firma

*Giovanny Fepla Suarez*

Nombre y Apellido



Firma

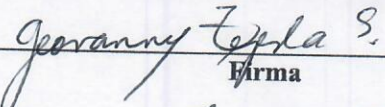
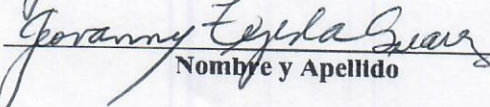
*Giovanny Fepla Suarez*  
Nombre y Apellido



Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
1	82101603	Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2021. Actividades: • • Conc eptualización de campaña para las redes sociales. • • Dise ño de la estrategia de comunicación digital. • • Dise ño de piezas para las redes sociales. • • Adap tación de las piezas de las camp añas en los diferentes medios sociales. • • Acti vación publicidad segmentada de la campaña en los medios sociales. • • Esta dísticas y análisis comportamiento usuarios en las	5.00	UD	65,000.00	325,000.00		58,500.00	0.00	383,500.00



**FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO**


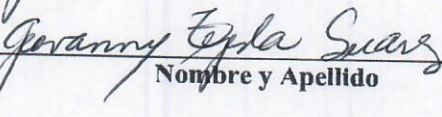
  
 Firma  
  
 Nombre y Apellido

  
 Firma  
  
 Nombre y Apellido

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
		redes sociales. Productos: - Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story). Contenido multimedia de animaciones y videos. Publicación de contenido. - Colocación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad. - Resultados en las redes sociales. Perfil de la agencia: Empresa de comunicación publicitaria con más de dos años de experiencia comprobables en diseño de campañas digitales.								

Subtotal RDS	325,000.00
Total Descuentos RDS	0.00
Total ITBIS RDS	58,500.00
Total Otros Impuestos RDS	0.00

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

  
 Firma  
  
 Nombre y Apellido



  
 Firma  
 Nombre y Apellido

<b>Total RDS</b>	<b>383,500.00</b>
------------------	-------------------

**Observaciones:**

Plan de entrega				
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	<p>Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución durante los meses agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2021.</p> <p>Actividades: •</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización de campaña para las redes sociales.</li> <li>• Diseño de la estrategia de comunicación digital.</li> <li>• Diseño de piezas para las redes sociales.</li> <li>• Adaptación de las piezas de las campañas en los diferentes medios sociales.</li> <li>• Activación publicidad segmentada de la campaña en los medios sociales.</li> <li>• Estadísticas y análisis comportamiento usuarios en las redes sociales.</li> </ul> <p>Productos: -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad y diseño de piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story).</li> <li>- Contenido multimedia de</li> </ul>	Manuel Rodriguez Objio 12 DO	1.00	27/7/2021 12:00:00 p.m.

**FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO**

*Jovanny Ezpea S.*  
Firma

*Jovanny Ezpea Suarez*  
Nombre y Apellido



*[Signature]*  
Firma

*[Signature]*  
Nombre y Apellido

Plan de entrega				
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
	animaciones y videos. Publicación de contenido. - Colocación / activación publicidad campañas en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad. - Resultados en las redes sociales. Perfil de la agencia: Empresa de comunicación publicitaria con más de dos años de experiencia comprobables en diseño de campañas digitales.			

**FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO**



Geovanny Espinosa  
Firma

Geovanny Espinosa Suarez  
Nombre y Apellido

[Signature]  
Firma

Modelo Azik Suarez  
Nombre y Apellido

**Acta de adjudicación procedimiento No.:** INM-RD-DAF-CM-2021-0019

**Referencia:** Diseño y publicación de campañas estratégicas digitales de sensibilización sobre los temas de interés de la institución.

**Solicitud de compra No.:** 0019

**Listado de oferentes y ofertas:**

Entidad	Valor de la oferta
EVOLUTIVA, SRL	RD\$383,500
FGJ Multimedia, SRL	RD\$300,000
Manzuela & Peña Group, SRL	RD\$325,090
Sujeto 10, SRL	RD\$354,000
JCGLOW Marketing RD, SRL	RD\$354,000

**Decisión:**

En el análisis de las ofertas presentadas anteriormente, resultó ganador la compañía: **EVOLUTIVA, SRL** por cumplir con todos los requisitos institucionales establecidos, con todas las competencias técnicas requerida. Fue el único proveedor que cumplió con las expectativas y condiciones establecidas en la ficha técnica, apoyado en el principio de participación. Por lo que se adjudica el proceso de compra a la compañía antes mencionada.

Dada en la ciudad de Santo Domingo, capital de la República Dominicana, a los veintitrés (23) días del mes de julio del año dos mil veintiuno (2021).



**Jeovanny Tejeda Suarez**  
Epc. Administrativo y Financiero