

**MINISTERIO DE HACIENDA****CERTIFICADO DE APROPIACION PRESUPUESTARIA**

Sistema de Información de la Gestión Financiera

Período Fiscal : 2020

No. Expediente :

Fecha :	11	11	2020
	DD	MM	AAAA

No. Documento : EG1605115421898lgmcF

Capítulo : 0202-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICÍA

Sub Capítulo : 01-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICÍA

Unidad Ejecutora : 0003-INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN

Proceso : PREVISIÓN PARA PROCESO DE SERV. DE CAMPAÑA PUBLICITARIA

No. Referencia :

Monto Total Proceso :

Moneda : PESOS DOMINICANOS

Se CERTIFICA que el Presupuesto General del Estado para el año 2020, aprobado por Ley No.506-19, dispone de balance de Apropriación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Apropiación Presupuestaria 2020
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	250,000.00
Total		250,000.00

El monto de : **Doscientos cincuenta mil con 00/100 (250,000.00)

Número de Preventivo	Fecha de Preventivo	Monto de Preventivo
2020.0202.01.0003.1626-Versión	11/11/2020	250,000.00



Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1605117088516edZ4scpGxa>





MINISTERIO DE HACIENDA

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD DE CUOTA PARA COMPROMETER

Sistema de Información de la Gestión Financiera

Período Fiscal : 2020

No. Expediente :

Fecha :	24	11	2020
	DD	MM	AAAA

No. Documento : EG1606226305517eTR7J

Capítulo : 0202-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICÍA
 Sub Capítulo: 01-MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICÍA
 Unidad Ejecutora : 0003-INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN
 Proceso : PREVISIÓN PARA PROCESO DE SERV. DE CAMPAÑA PUBLICITARIA
 No. Referencia :
 Monto Total Proceso :
 Moneda : PESOS DOMINICANOS

Se CERTIFICA la Disponibilidad de Cuota para Comprometer en base al Presupuesto General del Estado para el año 2020, aprobado por Ley No. 506-19 que permite suscribir contratos de compra de bienes, obras y servicios o firmar órdenes de compras por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Apropiación Presupuestaria 2020
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	250,000.00
Total		250,000.00

El monto de : **Doscientos cincuenta mil con 00/100 (250,000.00)

Número de Compromiso	Fecha de Compromiso	Monto de Compromiso
2020.0202.01.0003.1754-Versión	24/11/2020	250,000.00



Certificado de Apropiación Presupuestaria No.: EG1605115421898lmgcF



Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1606226436580YXaw34r4Q9>





Instituto Nacional De Migración

11 de noviembre de 2020

Página 1 de 2

SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Solicitud: **0034**Objeto de la compra: **Campaña digital por el Día Internacional del Migrante.**Rubro: **Publicidad y propaganda**Planificada: **No****Detalle pedido**

Ítem	Código ¹	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Unitario Estimado	Imp moneda orig	ITEBIS	Monto
1	82101801	Campaña digital por el Día Internacional del Migrante. Creatividad, diseño, producción, estrategia de colocación en Google Ads, Facebook Ads, Twitter Ads e Instagram Ads y ejecución de una campaña digital por el Día Internacional de la persona Migrante 2020.	UD	1	RD\$ 250,000			RD\$ 250,000
Total:								RD\$ 250,000.00

¹ Conforme al Catálogo de Bienes y Servicios.

Observaciones:

Plan de Entrega Estimado

Ítem	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	Instituto Nacional De migración, Calle Manuel Rodriguez Objio, No. 12	1	24/11/2020



Jeovanny Tejeda S.
Jeovanny Tejeda Suarez

Responsable de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones



Instituto Nacional de Migración
de la República Dominicana
Ministerio de Interior y Policía

"Año de la consolidación de la seguridad alimentaria"
RNC.430166103

FICHA TECNICA
Campaña digital por el Día Internacional del Migrante, 18 de diciembre de 2020

Cantidad	UD	DETALLE		
1		<p>Creatividad, diseño, producción, estrategia de colocación en Google Ads, Facebook Ads, Twitter Ads e Instagram Ads y ejecución de una campaña digital por el Día Internacional de la persona Migrante 2020.</p> <p>Tipo de contrato: Contrato por tiempo determinado</p> <p>Objetivo general</p> <p>Formular campañas estratégicas de sensibilización y educación sobre la temática migratoria segmentada a los públicos de interés a través de publicidad en Google y las redes sociales.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none">- Diseñar una campaña estratégica de sensibilización y educativa sobre la temática migratoria para los medios sociales.- Dirigir la campaña de sensibilización a los públicos de interés con la segmentación y publicidad pagada en Google y redes sociales. <p>ACTIVIDADES QUE COMPRENDE LA CONSULTORÍA</p> <ul style="list-style-type: none">- Conceptualización de campaña para las redes sociales.- Diseño de la estrategia de comunicación digital.- Diseño de piezas para las redes sociales.- Adaptación de las piezas de la campaña en los diferentes medios sociales.- Activación publicidad segmentada de la campaña en los medios sociales. <p>PRODUCTOS QUE COMPRENDE LA CONSULTORÍA</p> <table border="1"><thead><tr><th data-bbox="594 1591 1492 1623">Productos</th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="594 1623 1492 1822">Diseño de campaña de sensibilización y educación para los medios sociales -15 piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story) - 3 animaciones / videos</td></tr></tbody></table>	Productos	Diseño de campaña de sensibilización y educación para los medios sociales -15 piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story) - 3 animaciones / videos
Productos				
Diseño de campaña de sensibilización y educación para los medios sociales -15 piezas adaptadas a los diferentes tamaños de las redes sociales Facebook (Portada, wall y story), Twitter (Timeline) e Instagram (Feed y story) - 3 animaciones / videos				



Instituto Nacional de Migración
de la República Dominicana
Ministerio de Interior y Policía







"Año de la consolidación de la seguridad alimentaria"

		<p>Colocación / activación publicidad campaña en Google Ads, Facebook Ad, Twitter Ad e Instagram Ad.</p> <p>1. PERFIL DEL (A) CONSULTOR (A) Empresa de comunicación publicitaria con más de cinco años de experiencia comprobables en diseño de campañas ATL y BTL, y colocación digital.</p>
--	--	---



Jeovanny Tejada S.
Jeovanny Tejada Suarez
Enc. Administrativo y Financiero
JT/rr

LISTA DE PARTICIPANTES DEL PROCESO INM-RD-DAF-CM-2020-0034

Posición	Fecha y hora de llegada	Proveedor
1	28 días de tiempo transcurrido (12/11/2020 12:00:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)	 All Media, SRL 
2	27 días de tiempo transcurrido (13/11/2020 12:00:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)	 Manzuela & Peña Group, SRL 
3	27 días de tiempo transcurrido (13/11/2020 12:07:13(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)	 We Media Dominicana, SRL 



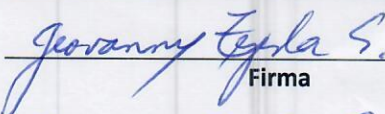
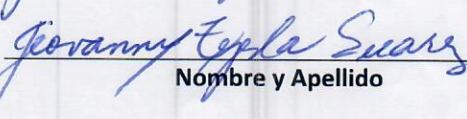
Instituto Nacional de Migración**ORDEN DE SERVICIOS**


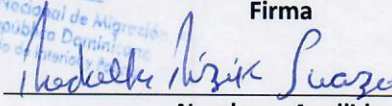
UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: **INM-RD-2020-00207**Descripción: **Campaña digital por el Día Internacional del Migrante.**Modalidad de Compras: **Compras Menores****Datos del Proveedor**Razón social: **We Media Dominicana, SRL**RNC: **131505279**Nombre Comercial: **We Media Dominicana, SRL**Domicilio Comercial: **Mercedes Amiama Blandino , 10104 - , REPÚBLICA DOMINICANA**Teléfono: **809-686-1229****Datos Generales del Contrato**Anticipo: **0%**Forma de pago: **Transferencia**Plazo de pago con recepción conforme: **15 días**Monto Total: **250,000.00**Moneda: **DOP****Detalle**

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
------	--------	-------------	----------	--------	---------------------	-------------------------	-------------	-------------------	-----------------------------	-----------------------

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO


Firma

Nombre y Apellido


Firma

Nombre y Apellido

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
1	82101801	Campaña digital por el Día Internacional del Migrante. Creatividad, diseño, producción, estrategia de colocación en Google Ads, Facebook Ads, Twitter Ads e Instagram Ads y ejecución de una campaña digital por el Día Internacional de la persona Migrante 2020.	1.00	UD	211,864.41	211,864.41		38,135.59	0.00	250,000.00

Subtotal RD\$	211,864.41
Total Descuentos RD\$	0.00
Total ITBIS RD\$	38,135.59
Total Otros Impuestos RD\$	0.00
Total RD\$	250,000.00

Observaciones:

Plan de entrega				
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	Campaña digital por el Día Internacional del Migrante. Creatividad, diseño, producción, estrategia de colocación en Google Ads,	Manuel Rodriguez Objio 12 DO	100.00	26/11/2020 12:00:00 p.m.

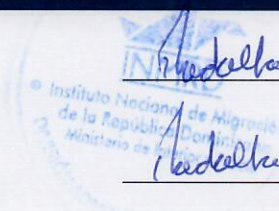
FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Giovanny Eyzola S.

 Firma
Giovanny Eyzola Suarez

 Nombre y Apellido


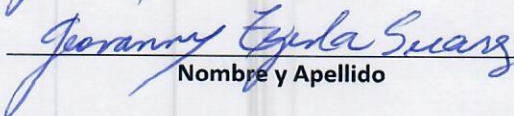
Madalena R.

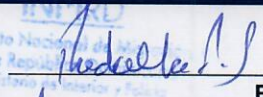
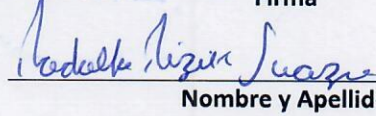
 Firma

Madalena Riquez Suarez

 Nombre y Apellido

Plan de entrega				
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
	Facebook Ads, Twitter Ads e Instagram Ads y ejecución de una campaña digital por el Día Internacional de la persona Migrante 2020.			

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO


Firma

Nombre y Apellido


Firma

Nombre y Apellido



Instituto Nacional de Migración
de la República Dominicana
Ministerio de Interior y Policía

"Año de la consolidación de la seguridad alimentaria"

Acta de adjudicación procedimiento No.: INM-RD-DAF-CM-2020-0034

Referencia: Campaña digital por el Día Internacional del Migrante.

Solicitud de compra No.: 00034

Listado de oferentes y ofertas:

Oferentes	Precio total
All Media, SRL	RD\$ 731,010
Manzuela & Peña Group, SRL	RD\$ 200,600
We Media Dominicana, SRL	RD\$ 250,000

Decisión:

En el análisis de las ofertas presentadas anteriormente resultó ganador la compañía **We Media Dominicana, SRL** por cumplir con todos los requisitos institucionales establecidos, con todas las competencias técnicas, apoyados en el principio de participación. Por lo que se adjudica el proceso de compra al oferente antes mencionado.

Dada en la ciudad de Santo Domingo, capital de la República Dominicana, a los veinticuatro (24) días del mes de noviembre del año dos mil veinte (2020).

Jeovanny Tejada Suarez
Enc. Administrativo y Financiero